



MEMORIA DE ACTUACIÓN 2021

Asociación Para el Apoyo Integral a la Mujer “A TI, MUJER”

CIF: G76204544

INSCRITA EN EL REGISTRO DE ASOCIACIONES DE CANARIAS G1/S1/20072-14/GC

CALLE JOSE ARENCIBIA GIL 20 3º IZDA- TELDE

TFNO: 689984546

EMAIL: INFO@ATIMUJER.ES

WWW.ATIMUJER.ES

Asociación para el Apoyo Integral a la Mujer “A TI, MUJER” CIF: G76204544

Inscrita en el Registro de Asociaciones de Canarias G1/S1/20072-14/GC

Email: info@atimujer.es www.atimujer.es

Índice

1. ASOCIACION A TI, MUJER.....	4
1.1. Introducción.....	4
1.2 Misión, visión, valores.....	5
1.2.1 Misión:.....	5
1.2.2 Visión:	5
1.2.3 Valores:.....	6
2. DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN	6
2.1. Difusión a través de trípticos y rol up	6
2.2. Difusión empleando Facebook	8
2.3. Difusión empleando Instagram.....	10
2.4 Difusión empleando Twitter.....	10
2.5. Difusión empleando Konvoko.....	11
2.6. Difusión a través de la web	12
3. ACTIVIDADES 2021	12
3.1 Sensibilización y concienciación.....	12
3.1.1 Publicaciones en redes sociales	12
3.1.2 Presencia en prensa, radio y televisión.....	17
3.1.3 Campaña 8M	17
3.2 Proyectos de continuidad.....	18
3.2.1 Vacúnate contra la violencia	18
3.2.2 Intervención psicosocial con mujeres en riesgo o en situación de exclusión social.....	20
3.2.3 Escuela de empoderamiento para la mujer	22
3.2.4 Incorpora-das	24
3.2.4 Servicio de acompañamiento a la mujer víctima de violencia de género.....	29
3.2.5 Servicio de información orientación y asesoramiento para la mujer.....	33
3.3 Otras actividades desarrolladas en 2021.....	33
3.3.1 Formación de Voluntariado	33
3.3.2 Formación de igualdad en centro penitenciario.....	34
3.3.3 Encuentro épico de mujeres que inspiran	35
3.3.4 Taller de sexualidad consciente.....	36
3.3.5 Punto violeta en eventos	37

3.3.6 Taller de competencias digitales	38
3.3.7 Taller de Ho'oponopono	39
3.3.8 Taller online madres/padres de nativos digitales	39
3.3.9 Charla informativa sobre el cáncer de mama	40
3.3.10 Taller de resiliencia	41
3.3.11 Conferencias en directo a través de Facebook live.....	41
3.3.12 Participación en la jornada	42
3.3.13 Participación en el encuentro anual de asociaciones de la Federación de Asociaciones de Mujeres Arena Y Laurisilva	43
4. ACUERDOS CON ENTIDADES.....	43
4.1 UD Las Palmas	43
4.2 Grupo Ari.....	44
4.3 Vidrieras Canarias	44
4.4 Radio Ecce.....	44
4.5 Asociación Mararía.....	45

1. ASOCIACION A TI, MUJER

1.1. Introducción

La *Asociación para el apoyo integral a la mujer: “A TI, MUJER”* es una entidad sin ánimo de lucro que nace en enero de 2014 con la finalidad de prestar apoyo a todas las mujeres que por diferentes circunstancias se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad. Potenciando siempre las propias capacidades de las mujeres, fomentando su participación en todos los procesos de toma de decisiones y en los diferentes ámbitos social, cultural, político de su entorno.

Entre los fines de la asociación se encuentran:

- Promover la no violencia hacia la mujer.
- Prestar información, asesoramiento, asistencia y apoyo a mujeres y a menores víctimas de violencia de género, agresiones y/o abusos sexuales.
- Ofrecer apoyo a las mujeres en los ámbitos sociales, psicológicos, jurídicos y laborales.
- Colaborar con todas aquellas entidades públicas y/o privadas cuya actividad esté relacionada de una manera directa o indirecta con los fines de la asociación.
- Promover la participación de las mujeres jóvenes, encaminada a la enseñanza de valores para conseguir una Sociedad igualitaria, sin violencia y basada en el respeto.
- Promoción de la participación ciudadana de las mujeres para favorecer la creación de un tejido activo en el ámbito comunitario.
- Promoción de la formación e información de diferentes colectivos sociales y profesionales en materia de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Promoción y desarrollo de actividades que fomenten el bienestar social de la mujer.
- La promoción y el desarrollo de actividades formativas que faciliten la capacitación e inserción social y/o laboral de las mujeres, así como su desarrollo personal, individual y colectivo.
- La defensa de las libertades, los derechos y los intereses de las mujeres en todos los ámbitos (social, cultural, laboral, familiar y político), con especial atención a la defensa de los derechos y libertades de las mujeres jóvenes, así como su integración en la sociedad en igualdad de condiciones, y el fomento de la participación de éstas en todos los sectores de la vida pública.
- Potenciar y difundir una imagen positiva de las mujeres y niñas alejada de conceptos sociales discriminatorios y estereotipados.

- Fomentar el intercambio cultural, la promoción social y el conocimiento de temas de género.
- Promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Contribución a la mejora de las condiciones sociales de las mujeres.
- Denuncia de situaciones de discriminaciones por razón de sexo.

Para dar cumplimiento a estos fines, se desarrollan de forma habitual diferentes actividades en el quehacer cotidiano de la asociación, como son: información y orientación psicológica, jurídica y social a la mujer; Realización de cursos y talleres de formación dirigidos al desarrollo personal de las mujeres y al impulso de su participación social; Grupos de apoyo para mujeres; Actividades educativas de prevención a la violencia de género; Actividades de tiempo libre, encuentros familiares; Actividades infantiles simultaneas a las actividades para mujeres para favorecer la plena participación a las mujeres con cargas familiares; Jornadas de información y sensibilización; Formar e impulsar a las mujeres para el empoderamiento de la mujer; Actividades socioculturales y de animación; Acompañamiento a víctimas de violencia de género.

1.2 Misión, visión, valores

1.2.1 Misión:

La mejora del bienestar y la calidad de vida de las mujeres, así como la lucha contra la violencia y todo tipo de discriminación por razón de sexo. Realización de acciones encaminadas a buscar una igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Mediante el desarrollo de programas de:

- Prevención de todo tipo de violencia.
- Atención integral a las mujeres, mediante formación, atención e información, así como el estímulo continuo de participación y empoderamiento de la mujer.
- Sensibilización y concienciación social, fomento de la igualdad efectiva.

1.2.2 Visión:

A TI, MUJER desea ser considerada como un instrumento esencial entre las instituciones que responden ante las situaciones de las mujeres, cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, violencia de género y las víctimas en sí, paliando, a corto plazo, la victimización secundaria y a largo plazo modificando actitudes y aplicaciones que de alguna manera supongan una agresión a los derechos de las mujeres, proponiendo nuevos caminos para la resolución de conflictos.

1.2.3 Valores:

A TI, MUJER ha establecido los siguientes **VALORES** como base de su trabajo:

- Compromiso de las personas que formamos A TI, MUJER con el desarrollo de los ***PRINCIPIOS que presiden nuestras actuaciones: Igualdad y no discriminación de las personas, respetando la diferencia, perspectiva de género, sororidad, profesionalidad y especialización de los servicios, servicios integrales y multidisciplinarios, calidad de los servicios, coordinación y colaboración con otras entidades, en definitiva, búsqueda de una sociedad más justa e igualitaria.***
- Empatía y sensibilidad en el acogimiento, acompañamiento y cercanía a las mujeres.
- Respeto a la individualidad, privacidad y capacidad de decisión de las personas que atendemos.
- Optimización de los recursos existentes tanto dentro de la organización como los exteriores.
- Transparencia en la gestión.
- Coherencia con los principios de género, igualdad, democracia y respeto a la individualidad.
- Valorar al equipo y sus miembros, considerando a todas, pertenecientes a A TI, MUJER, promoviendo el desarrollo individual de sus inquietudes y promocionando el trabajo en equipo.

2. DIFUSIÓN DE LA ASOCIACIÓN

Para dar una información general del trabajo que se lleva a cabo en la Asociación y dar a conocer el fin social de la entidad, se han utilizado diferentes medios como trípticos, rol up, videos divulgativos, redes sociales y página web.

2.1. Difusión a través de trípticos y rol up

Se repartieron durante el año más de 3000 trípticos informativos del fin social de la entidad, así como de todos los servicios que se prestan.



Trípticos de la asociación A TI, MUJER

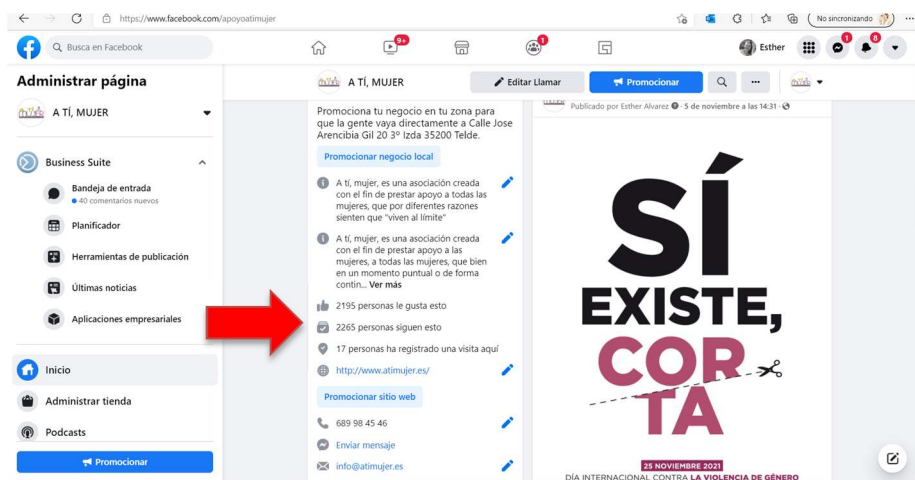


Rul up que actual de la asociación

2.2. Difusión empleando Facebook

A fecha de redacción de esta memoria, el perfil en Facebook de la Asociación tiene **2195 “me gusta”**, es decir, llega directamente cada día a 2263 personas. Llegando a alcanzar en el último mes 6619 visualizaciones. No obstante, el impacto del alcance es mucho mayor por la redifusión en la red social.

<https://www.facebook.com/apoyoatimujer>



Se han publicado un total de 23 historias de Facebook, observando que mayoritariamente son las mujeres quien las visualiza.





2.3. Difusión empleando Instagram

A través de Instagram se difunde la labor social de la entidad, así como todas las actividades que lleva a cabo la Asociación. A fecha de redacción de esta memoria se cuenta con 891 seguidores.

@apoyoatimujer



2.4 Difusión empleando Twitter

A través de Twitter se difunde la labor social de la entidad, así como todas las actividades que lleva a cabo la Asociación. A fecha de redacción de esta memoria se cuenta con 212 seguidores.

@apoyoatimujer



2.5. Difusión empleando Konvoko

Se publica de manera regular todas las actividades y eventos que se realizan en la asociación a través de la plataforma Konvoko, con el tiempo suficiente para poder participar a cada una de ellas. Seguidores activos en el último mes 532.



2.6. Difusión a través de la web

A fecha de redacción de esta memoria, la página web www.atimujer.org está operativa, con un diseño fresco, con alta facilidad de búsqueda en los diferentes buscadores web y siempre en fase de mejora continua.

www.atimujer.org

La finalidad de la página web es dar a conocer la labor social de la Asociación, difundir las actividades que realiza, y, en general, presentar la Asociación a cualquier persona interesada en conocer algo más de la labor que realiza, así como facilitar el contacto con la entidad y la colaboración con la misma.



Imagen de la web de la Asociación

3. ACTIVIDADES 2021

Se describen en este apartado, todas las actividades realizadas en el año 2021

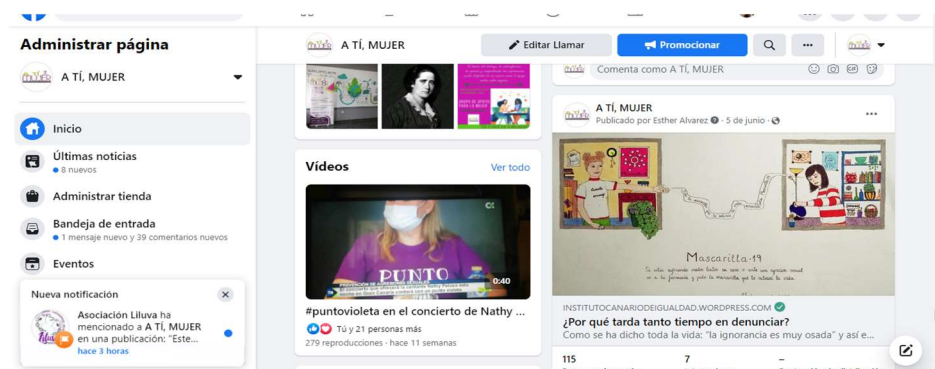
3.1 Sensibilización y concienciación

3.1.1 Publicaciones en redes sociales

A lo largo de todo el año 2021, como venimos haciendo desde el nacimiento de la asociación, se intenta dar la máxima difusión a través de las redes sociales, de todas las noticias que sirvan para concienciar y sensibilizar a la población de toda desigualdad, violencia o discriminación entre mujeres y hombres, con noticias actuales a nivel nacional, publicando noticias y mensajes

relacionados con la situación real de las mujeres (conciliación, casos de violencia, estereotipos, feminismo, etc.).

Algunas muestras de estas publicaciones:



Administrar página

A TÍ, MUJER

- Inicio
- Últimas noticias
 - 8 nuevos
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada
 - 1 mensaje nuevo y 39 comentarios nuevos
- Eventos

Nueva notificación

Asociación Liluva ha mencionado a A TÍ, MUJER en una publicación: "Este..." hace 3 horas

A TÍ, MUJER

Editar Llamar Promocionar

#puntovioleta en el concierto de Nathy ...

Tú y 21 personas más

279 reproducciones · hace 11 semanas

Transparencia de la página Ver todo

Facebook te muestra información para que comprendas mejor el propósito de las páginas. Consulta qué acciones han realizado las personas que administran y publican contenido.

Creación de la página: 19 de octubre de 2014

Información sobre los datos de las insights de la página

Las consecuencias de sufrir maltrato continuo producen enfermedades como el estrés post-traumático, ansiedad llegando incluso al suicidio

PON LÍMITES ¡¡CÚDATE!!

202 Personas alcanzadas 15 Interacciones

Puntuación de distribución

Promocionar publicación

Administrar página

A TÍ, MUJER

- Inicio
- Últimas noticias
 - 8 nuevos
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada
 - 1 mensaje nuevo y 39 comentarios nuevos
- Eventos

Nueva notificación

Asociación Liluva ha mencionado a A TÍ, MUJER en una publicación: "Este..." hace 3 horas

A TÍ, MUJER

Editar Llamar Promocionar

#puntovioleta en el concierto de Nathy ...

Tú y 21 personas más

279 reproducciones · hace 11 semanas

Transparencia de la página Ver todo

Facebook te muestra información para que comprendas mejor el propósito de las páginas. Consulta qué acciones han realizado las personas que administran y publican contenido.

Creación de la página: 19 de octubre de 2014

Información sobre los datos de las insights de la página

Mujeres en primera línea de la pandemia

126 Personas alcanzadas 11 Interacciones

Puntuación de distribución

Promocionar publicación

Administrar página

A TÍ, MUJER

- Inicio
- Últimas noticias
 - 8 nuevos
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada
 - 1 mensaje nuevo y 39 comentarios nuevos
- Eventos

Nueva notificación

Asociación Liluva ha mencionado a A TÍ, MUJER en una publicación: "Este..." hace 3 horas

A TÍ, MUJER

Editar Llamar Promocionar

Videos Ver todo

#puntovioleta en el concierto de Nathy ...

Tú y 21 personas más

279 reproducciones · hace 11 semanas

Transparencia de la página Ver todo

Facebook te muestra información para que

ORIGEN DEL 8 DE MARZO

El 8 de marzo es una fecha clave en la historia de la lucha por los derechos de la mujer. El Día Internacional de la Mujer fue declarado por las Naciones Unidas en 1975. Dos años más tarde se convirtió en el Día Internacional de la Mujer y la Paz Internacional.

Feministas destacadas

MAIAIA: "Nos damos cuenta de la importancia de nuestra voz cuando"

Administrar página

A TÍ, MUJER

- Inicio
- Últimas noticias 8 nuevos
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada 1 mensaje nuevo y 39 comentarios nuevos
- Eventos

Nueva notificación

Asociación Lilluva ha mencionado a A TÍ, MUJER en una publicación: "Este..." hace 3 horas

A TÍ, MUJER

Publicado por Esther Alvarez · 6 de marzo ·

Así están las cosas, una triste realidad que no es abordada, escasas medidas para conciliar y poquísima ayuda a las familias monoparentales. Cuando se harán cargo de dar respuesta a la verdad de la situación de la mujer hoy?

Videos

Ver todo

#puntovioleta en el concierto de Nathy ...

Tú y 21 personas más

279 reproducciones · hace 11 semanas

ElDiario.es

ELDIARIO.ES

El riesgo de pobreza en los hogares monoparentales sostenidos por mujeres duplica al de los encabezados por...

Administrar página

A TÍ, MUJER

- Inicio
- Últimas noticias 8 nuevos
- Administrar tienda
- Bandeja de entrada 1 mensaje nuevo y 39 comentarios nuevos
- Eventos

Nueva notificación

Asociación Lilluva ha mencionado a A TÍ, MUJER en una publicación: "Este..." hace 3 horas

A TÍ, MUJER

Publicado por Esther Alvarez · 25 de febrero ·

Cuando una mujer, amiga o conocida te cuente una situación de violencia, acoso o agresión, no la juzgues, AYUDALA.

Transparencia de la página

Ver todo

Facebook te muestra información para que comprendas mejor el propósito de las páginas. Consulta qué acciones han realizado las personas que administran y publican contenido.

Creación de la página: 19 de octubre de 2014

Información sobre los datos de los insights de la página · Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2021

153 Personas alcanzadas

10 Interacciones

Puntuación de distribución

Promocionar publicación

A TÍ, MUJER

Publicado por Esther Alvarez · 1 de marzo ·

En una relación siempre debe existir EL RESPETO, debemos protegernos de las humillaciones. Aprender a decir NO es AUTOCUIDADO

Lo que NUNCA deberíamos oír:

- "Estás locaaaa..."
- "No vales nada"
- "¿Dónde vas tú sin mí?"
- "Mala madre, si me dejas, te voy a quitar a tus hijos"
- "Es que tú me provocas, tú eres la mala persona"
- "Es que yo soy el único que te quiere y te comprende"
- "No lo volveré a hacer más"
- "¡Una bofetada, un insulto, ¿tampoco es para tanto!"
- "Si me dejas, TE MATO"

AUTOCUÍDATE



A TÍ, MUJER

Publicado por Esther Alvarez · 4 de marzo ·

Hay un grave problema social que acaba con la vida de gran número de mujeres cada año, además de las que sufren graves lesiones físicas o psicológicas



A TÍ, MUJER

Publicado por Esther Alvarez · 14 de abril ·





3.1.2 Presencia en prensa, radio y televisión

Se ha hecho una labor de difusión de la labor social de la asociación y de las actividades que lleva acabo en

Radio:

-Programa Sansofé Radio Guiniguada, 28/01/2021

-Buenos días Canarias, entrevista a María Cabrera, trabajadora social de la asociación, 13/05/2021 <https://www.radiolaspalmas.com/podcasts.html>

Televisión y prensa:

-Televisión Canaria, 09/02/2021

- La Provincia y Televisión Canaria 07/08/2021

3.1.3 Campaña 8M

Con motivo de la celebración del 8M, como cada año se difunde cartel diseñado específicamente para la celebración y sensibilización con ese día, este año se ha difundido este cartel tanto en las redes sociales como whatsapp.



3.2 Proyectos de continuidad

3.2.1 Vacúnate contra la violencia

El proyecto Vacúnate contra la Violencia, que se viene desarrollando desde 2015, está enfocado al alumnado de educación primaria y educación secundaria, más concretamente al alumnado de 5º y 6º de educación primaria y alumnos y alumnas de ESO, Bachillerato, Formación Básica y Ciclos Medios de Formación Profesional, Ciclos Superiores de Formación Profesional, incorporándose este año al proyecto la Asociación de Hogares para Niños Privados de Ambiente Familiar “Nuevo Futuro-Las Palmas”

Este proyecto se ejecuta a través de talleres basados en una metodología participativa y dinámica persiguiendo así la participación activa e interrelacional de los y las participantes a través del planteamiento de reflexiones y cuestiones, trabajando a su vez de forma transversal la educación emocional.

Dentro del proyecto, se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Fase de preparación del material físico y audiovisual y organización de los talleres.
- Fase de contacto con los diferentes centros y coordinación para fechas y horarios de desarrollo de las actividades, entrevistas y reuniones previas, conversaciones, emails, entre otras.
- Fase de ejecución de los talleres en los centros educativos.
- Fase de evaluación final mediante encuestas y valoraciones.

Las actividades que se han llevado a cabo han sido adaptadas al grado de desarrollo según edad y ciclo del público objetivo y a los protocolos de medidas COVID-19 de la asociación y de cada centro.

El contenido trabajado, atendiendo a la diversidad de cada clase, están desglosados en seis bloques temáticos:

- Los conceptos de feminismo, machismo y sexismo.
- Discriminación sexista de la mujer y del hombre en las diferentes áreas de la vida diaria.
- Mecanismos de control en la pareja.

Asociación para el Apoyo Integral a la Mujer “A TI, MUJER” CIF: G76204544

Inscrita en el Registro de Asociaciones de Canarias G1/S1/20072-14/GC

Email: info@atimujer.es www.atimujer.es

- Diversidad sexual.
- Relaciones sanas y relaciones tóxicas; celos en la pareja.
- Gestión de las emociones.

Para el desarrollo de los mismos, se ha contado con el apoyo audiovisual, y material en soporte de papel (fotocopias a modo resumen sobre el ciclo y tipos de violencia de género).

El proyecto ha sido desarrollado en el mes de septiembre y octubre de 2021, desarrollándose en cuatro centros educativos, tres de ellos en el municipio de Telde y uno en el municipio de Santa Lucía de Tirajana. Además, como novedad, este año hemos añadido al proyecto la Asociación de Hogares para Niños Privados de Ambiente Familiar “Nuevo Futuro-Las Palmas”

Ante el propósito de alcanzar al menos 100 personas, entre educación secundaria, y Ciclos de Formación profesional Medio y Superior y hogares de menores, cabe destacar que se ha alcanzado un total de 578 personas, con un total de 231 chicos y 347 chicas. Obteniendo casi el seis veces más que el objetivo planteado.

CENTRO	TOTAL	CHICOS	CHICAS
IES Antonio Cabrera Pérez	29	29	0
IES Juan Pulido Castro	94	40	54
IES José Arencibia Gil	235	112	123
CIFP Villa de Agüimes	191	31	160
Asociación Nuevo Futuro	29	19	10
TOTAL	578	231	347

En este punto cabe destacar que han quedado pendiente los Colegios Rurales de la zona de Telde y en general, varios Institutos y colegios del municipio de Telde. Además de dos centros educativos de la ESO del municipio de Agüimes, y más grupos de los centros a los que se ha acudido, que no tenían disponibilidad horaria para el periodo de ejecución del presente proyecto. Y además, otros centros de menores que mostraron interés, pero falta de espacio en la temporalización ha sido imposible atender a todos los centros interesados.



3.2.2 Intervención psicosocial con mujeres en riesgo o en situación de exclusión social

Determinadas acciones que se llevan desarrollando todos estos años encaminadas a promover la inclusión social de la mujer en situación de riesgo o en exclusión social se agrupan dentro del programa integral de ATENCION PSICOSOCIAL A MUJERES EN SITUACIÓN DE EXCLUSION SOCIAL, iniciado en septiembre de 2018 que incluye la atención social, psicológica y jurídica, tanto desde la prevención como desde la atención integral a aquellas mujeres que se encuentran en una situación de exclusión social o en riesgo de estarlo. Para ello se desarrollaran además de las intervenciones individuales, el trabajo en grupo como proceso de terapia grupal e intervención social grupal para el desarrollo y puesta en práctica de técnicas y habilidades aprendidas, así como talleres y charlas formativas y un seguimiento individual del proceso de inclusión de cada persona.

La finalidad última de las actuaciones que incluye este proyecto es la de promover la inclusión social en las mujeres que por estar en una situación de especial vulnerabilidad, estén en situación de exclusión social.

Los objetivos generales de esta intervención son:

- 1- Promover la inclusión social de las mujeres en riesgo o en situación de exclusión social.
- 2- Promover el uso y entrenamiento de habilidades sociales en las mujeres en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficiarias

Han sido beneficiarias de este proyecto durante este año 170 mujeres, tratándose de mujeres que se encuentran en situación de exclusión social por alguna de las siguientes vulnerabilidades y solicitan el servicio:

- vulnerabilidad económica: ingresos escasos, precariedad y/o paro laboral, riesgo de exclusión del mercado laboral.
- vulnerabilidad cultural: estereotipos de género, creencias y mitos acerca de lo que supone ser mujer, conformismo y pasividad con la propia vida.
- Vulnerabilidad social: poca red de apoyo emocional y social, escaso nivel de organización en su entorno.
- Vulnerabilidad educativa: baja formación académica y/o profesional que sirva de apoyo a nivel tanto personal como del núcleo familiar o familia extensa.
- vulnerabilidad por situación familiar: situaciones de desestructuración familiar, soledad, sobrecarga familiar, pobreza de roles circunscribiéndose casi exclusivamente en rol de madre-esposa-hija-trabajadora.

- vulnerabilidad psicológica: Escasa autoestima, estrés crónico, desmotivación, escasa conciencia de sí mismas, conformismo y pasividad, ansiedad provocada por situaciones personales, familiares, y laborales.

Y que además cumplan los siguientes requisitos:

- Residencia en la Isla de Gran Canaria.
- No falsear datos para acceder al proyecto.
- No recibir la misma ayuda o servicio por otra vía, para no duplicar.
- Cumplir las normas de la asociación de convivencia y buenos tratos.
- Cumplimentar el formulario de inscripción de las acciones en que participe así como valorar el aprovechamiento al finalizar.
- Participar de manera activa en las actividades propuestas.
- Cumplir con los compromisos que se asuman.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Información, valoración y orientación (psicológica y/o social).
- Asesoramiento jurídico.
- Atención psicológica individual y grupal.
- Seguimiento social individual.
- Talleres teórico prácticos: psicoeducativos y sociales (autoestima, inteligencia emocional, comunicación, empoderamiento, habilidades sociales y comunicación, resolución conflictos, orientación laboral y búsqueda activa de empleo, TIC's) y tres talleres intensivos de fin de semana
- Charlas-debate informativas
- Itinerarios individuales de inserción.
- Sesiones de grupo para entrenamiento de habilidades sociales

RESULTADOS OBTENIDOS

Se ha cumplido con todos los objetivos operativos planteados, habiéndose desarrollado la totalidad de las actividades previstas, así como sus contenidos.

La mayor demanda ha sido la de terapia psicológica individual, seguida de asesoramiento social y asesoramiento jurídico, por cuestiones relacionadas con separación y divorcio, custodia, violencia de género, vivienda, desahucio.

El equipo formado por la trabajadora social y la psicóloga, llevó a cabo una evaluación individual inicial a las mujeres participantes en el proyecto, para incluirlas en la/las actividades más apropiadas para ellas. Así mismo, al finalizar la intervención con cada mujer, se realizó una evaluación final para valorar el logro de los objetivos.

La evaluación por parte de las participantes, queda reflejada en encuestas de participación y valoración, y en la valoración grupal que se realiza al finalizar cada actividad. Desde la

observación directa, y mediante un seguimiento de las mujeres participantes, observamos como la mayoría de ellas consiguió cumplir los objetivos propuestos, como acceder a una red social de apoyo, salir del aislamiento social en que se encontraban, compartir su situación con otras mujeres o encaminarse a la resolución de problemáticas como divorcios complicados, custodias conflictivas o problemas personales y psicológicos.

Hemos verificado que la experiencia intensiva en los talleres de fin de semana, nos ofrecen una mayor información de la situación integral de las mujeres, pues en ellos se coloca a las participantes en un diálogo entre su realidad personal y la realidad grupal, otorgando recursos para salir de situaciones de estancamiento, aislamiento, etc.

3.2.3 Escuela de empoderamiento para la mujer

La escuela de empoderamiento nace en el año 2016 como herramienta para favorecer el empoderamiento de las mujeres, siendo este el sexto año consecutivo en el que se desarrolla esta escuela, que cada vez presenta mayor demanda y aceptación entre la población a la que se dirige.

Objetivo general:

Empoderar a la mujer: término que implica la superación de esta, desde el autoconocimiento, el aprendizaje de las distintas capacidades y habilidades que, o bien han quedado mermadas por las adversidades que han padecido o bien nunca tuvieron la oportunidad de desarrollar. Trabajar el empoderamiento implica eliminar la brecha social existente por el simple hecho de pertenecer al género femenino, por ello, intentamos dotarlas de herramientas para que incrementen su toma de decisiones, la seguridad en sí mismas. Necesarias para creer en ellas mismas y llevar a cabo cualquier actividad que fomente su desarrollo personal.

Objetivos específicos:

- Educar en valores y derechos.
- Trasladar conocimientos sobre la historia del movimiento de mujeres.
- Dotar de habilidades sociales y cohesión grupal.
- Motivar las competencias profesionales.
- Fomentar herramientas en búsqueda de empleo y emprendimiento.
- Contribuir a mejoras en la gestión del estrés.
- Promover un estilo de vida física y psicológicamente saludable.
- Estimular a la mujer en su propia autonomía, participación y desarrollo. Trabajar la independencia emocional.
- Promover la participación social de las mujeres.

- Sensibilizar a la sociedad y prevenir situaciones de desigualdad y violencia de género.
- Aumentar el conocimiento de la sociedad acerca de la violencia de género y sus consecuencias.

Objetivos transversales:

- Todas las actuaciones se desarrollan con Perspectiva de género.
- Favorecer la toma de conciencia y desarrollo personal como mujer mediante las dinámicas grupales.
- Motivar hacia el establecimiento de relaciones y redes de apoyo.
- Prevenir el aislamiento, la pérdida de salud.
- Promover el autocuidado, el disfrute individual y colectivo

Desarrollo de la escuela:

La escuela de empoderamiento comienza el 1 de octubre y finaliza el 30 de octubre de 2021. Se llevan a cabo 10 sesiones de 8 horas semanales. Viernes de 16:30 a 20:30h y sábados de 9:30 a 13:30h con un número de 12 participantes (aunque había más inscripciones, se mantuvo lista de espera por no poder superar el aforo permitido en fase 1).

El desarrollo de las sesiones formativas se apoyó con material didáctico para la profundización en los temas y conceptos a tratar:

Sesión 1. Acercamiento al concepto de empoderamiento y a la dinámica grupal.

Sesión 2. Conocimientos sobre igualdad de derechos y su relación con la VG. Conócete desde dentro.

Sesión 3. Origen movimiento feminista. Estereotipos de género. Conócete desde fuera.

Sesión 4. Mis valores. Mis fortalezas

Sesión 5: inteligencia emocional. Mi mundo emocional/ ejercicios corporales

Sesión 6: debilidades y fortalezas /gestión del estrés/ trabajo de aceptación

Sesión 7: dependencia emocional (desapego). Autoestima. Gestión de conflictos

Sesión 8: toma de decisiones (auto escucha)/ comunicación (autoexpresión)

Sesión 9: empleo y emprendimiento. Conciliación (autonomía, talentos, propósito)

Sesión 10: resumen, mapa mental, poder, cierre de la escuela y almuerzo.



Imagen escuela de empoderamiento para la mujer

3.2.4 Incorpora-das

Proyecto para la orientación formativo-laboral de las mujeres, donde los objetivos que se plantean son:

Objetivo General:

“Aportar herramientas, asesoramiento y orientación a mujeres en situación de vulnerabilidad de la isla de Gran Canaria, en materia formativo-laboral, con el fin de conseguir su integración laboral, y por consiguiente social, de las mismas”.

Objetivos Específicos:

- Formar a las mujeres beneficiarias del proyecto para que consigan realizar una búsqueda activa de empleo con calidad.
- Conseguir el aprendizaje de las herramientas básicas que facilitan la búsqueda de empleo.
- Educar en aspectos tales como el de comunicación e interacción grupal. El trabajo como medio de socialización.
- Reforzar a través de seguimientos individuales, los conocimientos impartidos en los talleres.
- Aportar técnicas y habilidades sociales para afrontar situaciones sociolaborales.
- Informar sobre recursos formativos, ofertas de empleo y prestaciones de desempleo a las que pueden acceder.
- Favorecer la inserción socio-laboral junto al apoyo de los distintos profesionales de la asociación.



BENEFICIARIAS

Se han atendido a 34 mujeres de 18 años hasta 70 años.

- En situación de desempleo, la mayoría sin prestación económica, desempleada de larga duración o con trabajo en precario.
- Nivel formativo y cultural medio-bajo.
- Separadas y/o divorciadas o en trámite, con cargas familiares, sin apoyo familiar o con relación familiar conflictiva, algunas sin red social de apoyo (amigos/as).
- Con problemas de salud física o psicológica.
- Actitud de dependencia económica hacia su pareja o expareja.
- Economía sumergida de años de duración.
- Problemas económicos y para hacer frente al pago de la vivienda (desahucios, okupas, impago de alquiler, hipoteca).

✓ Criterios de selección:

Mujeres en situación de riesgo o de exclusión social por alguna de las siguientes vulnerabilidades y solicitan el servicio:

- Vulnerabilidad económica: ingresos escasos, precariedad y/o paro laboral, riesgo de exclusión del mercado laboral.
- Vulnerabilidad cultural: estereotipos de género, creencias y mitos acerca de lo que supone ser mujer, conformismo y pasividad con la propia vida.
- Vulnerabilidad social: poca red de apoyo emocional y social, escaso nivel de organización en su entorno.
- Vulnerabilidad educativa: baja formación académica y/o profesional que sirva de apoyo a nivel tanto personal como del núcleo familiar o familia extensa.

Hemos recibido más peticiones de orientación formativo-laboral de las esperadas, consiguiendo atender a 32 mujeres en los tres meses de ejecución del proyecto. La realidad es que estas 32 mujeres fueron atendidas individualmente, se les ha hecho seguimiento y la mayoría han acudido a los talleres que se han impartido, pero también es cierto que han habido 7 mujeres más que no han requerido orientación individual si no que han asistido a los talleres realizados. Ascendiendo a un total de 39 mujeres orientadas en el área laboral y formativo.

De estas beneficiarias han conseguido empleo 3 de ellas: Una de ellas empleo en el área en el que se formó para un año de duración y las otras dos, trabajo temporal.

El perfil que nos hemos encontrado en este servicio es de mujeres de entre 30 y 49 años con una profesión derivada de la formación profesional, ya sea de carácter básico, medio o superior, que ha empezado a estudiar tardíamente tras verse afectada su situación económica por circunstancias sociales y familiares: economía sumergida de muchos años de prolongación y tras la crisis terminar sin empleo y sin cotización para posible prestación por desempleo/subsidio, jubilación, etc. Bien no haber trabajado de forma estable a lo largo de su juventud y adultez debido a ser mujeres a cargo de la familia y las tareas del hogar y debido a problemas en la pareja, tras la separación y/o divorcio no tener ingresos económicos y depender de Servicios Sociales.

Se observa una sobreformación en la mayoría de mujeres, en las que, aunque hayan empezado tardíamente a ello, finalmente han desarrollado currículums bastante notales respecto a la formación no reglada: cursos de especialización, master, ciclos de formación, etc. Muchas de ellas, el 34%, han accedido mediante las competencias clave a los ciclos medios y superiores que posteriormente han tenido. Gracias a centros formativos como Radio Ecce o Incaem, con los que tenemos convenio, han decidido sacarse el graduado escolar e incluso acceder a bachillerato.

Al 28% de las mujeres beneficiarias se les ha hecho seguimiento a través de la elaboración y corrección del curriculum vitae y carta de presentación y al 10% en otros campos como el de búsqueda de recursos orientados a su profesión. Al 100% de las mujeres se les hizo una corrección del curriculum para mejorarlo.

Destacar que las dudas que más se repetían era a la hora de elaborar con propiedad el curriculum vitae, cómo darse de alta en los portales de empleo y dónde y cómo buscar recursos para el empleo.

Al 100% de las beneficiarias se le orientó en todo lo requerido, así como los seguimientos pertinentes para plasmar lo aprendido en su búsqueda activa de empleo.

DESARROLLO DEL PROYECTO

La metodología a seguir sobre la intervención y las actividades fue la siguiente:

1. La primera acogida se hace tras recibir la llamada o petición (RR.SS, Whastapp, email, derivaciones de entidades, etc) de las futuras usuarias que están interesadas en el servicio de orientación formativo-laboral.
2. Tras este registro se cita a la persona para la entrevista inicial. En esta entrevista se hacen una serie de preguntas para conocer en profundidad las expectativas de la persona sobre el proyecto, así como su experiencia formativo-laboral y las aspiraciones. En donde empieza el itinerario personalizado de empleo. Esto nos sirve para saber encuadrar a la persona y saber cómo orientarla y hacia dónde. No nos sirve seguir el mismo patrón para todas ya que no todas tendrán curriculum o carta de presentación, otras estarán registradas en portales de empleo y

otras no, es simplemente saber qué falta y qué necesitan para realizar una búsqueda activa de empleo.

3. Seguimiento o itinerario personalizado de empleo. En esta parte ya conocemos a la persona y hemos trazado líneas de actuación a seguir para mejorar su empleabilidad: Elaborar/corregir curriculum vitae, elaborar/ corregir su carta de presentación, auto-candidatura, búsqueda de recursos para enviar el curriculum corregido, búsqueda de centros formativos para empezar algún curso y mejorar su curriculum, información sobre el autoempleo, bolsas de empleo, agencias de colocación, registro en portales de empleo, etc.

Este seguimiento puede realizarse una vez o varias, según la necesidad de cada persona, ya que hemos atendido a mujeres que llevan una búsqueda activa de empleo óptima y otras que empezaban en ella. Se hicieron 9 seguimientos en este proyecto.

4. Talleres. Se realizaron 6 talleres online ya que por cuestiones sanitarias se vio reducido el aforo y se prefirió hacer online y así poder asistir todas aquellas mujeres interesadas. Asistieron un total de 48 mujeres a estos talleres, una media de 8 personas por taller. Desglosado de la siguiente forma:

Proyecto Incorpora-das

✓ Taller sobre técnicas para la BAE: Curriculum y carta de presentación. En este taller tratamos la importancia de las técnicas adecuadas para realizar la búsqueda activa de empleo (BAE) que son el curriculum vitae y la carta de presentación. Profundizamos en ellos y pusimos ejemplos de cómo realizarlo. Asistieron 7 participantes.

✓ Taller sobre Recursos para el empleo. En este taller presentamos todos los recursos de la isla de Gran Canaria para hacer entrega del curriculum vitae: Portales de empleo, agencias de colocación, bolsas de empleo, empresas de trabajo temporal, oposiciones, etc. Asistieron 11 participantes.

✓ Taller sobre portales de empleo. En este taller aprendimos de forma práctica a cómo crearnos un perfil en Infoempleo e Infojobs, portales de empleo básicos para la búsqueda activa de empleo. Asistieron 9 personas.

✓ Taller sobre formación: Fórmate para encontrarme. En este taller les mostramos los distintos tipos de formaciones existentes, tanto formales como no formales, públicas, privadas, certificados de profesionalidad, competencias clave, talleres de empleo, escuelas taller, etc. Asistieron 7 personas.

✓ Taller sobre cómo enfrentarme a una entrevista de trabajo y Habilidades sociales en el trabajo. En este taller se informó de los distintos tipos de entrevistas, información a tener en cuenta para realizarla de manera eficaz y efectiva y se les dio 50 posibles preguntas que realizan en las entrevistas. También se habló sobre las habilidades sociales y cuáles son las necesarias para el trabajo. Asistieron 6 personas.

✓ Taller sobre los derechos y deberes del trabajador y tipos de contratos de trabajo. En este último taller y a modo de colofón se habló sobre los derechos y deberes del trabajador y

experiencias en puestos de trabajo, así como los tipos de contratos laborales. Asistieron 8 personas.

Destacar que se llevó a cabo en todo momento una metodología activa y participativa, en la que las participantes preguntaban dudas, aclaraban puntos y se les pedía opinión y que comentaran bajo su experiencia sobre las diversas temáticas que se trataban.

COORDINACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Se ha contactado con diversos centros formativos con la finalidad de trazar líneas de actuación y colaboración para poder derivarles a las beneficiarias del proyecto.

Se ha contactado con:

- INCAEM: Instituto Canario de Estudios de Empresa. Tras varias llamadas telefónicas se firmó un convenio de colaboración y se han derivado a dos mujeres a sus cursos formativos.
- ICSE. Tras varias llamadas, finalmente dicen que podemos derivarlas a las formaciones para desempleados del ICE y luego ellos hacen el filtro.
- Radio ECCA. Se ha establecido convenio de colaboración para dos proyectos: Proyecto ADELANTE para mujeres en situación de vulnerabilidad y víctimas de violencia de género, a la que hemos derivado a dos usuarias. Proyecto Fórmate dirigido a aquella población que quiera sacarse el graduado, se ha derivado a dos usuarias. Proyecto Experiencia 2021 en el que no se ha firmado convenio pero se han derivado a 3 mujeres.
- Academia TELDE. No se pudo formalizar la colaboración ya que debido al ciber ataque del SCE tuvieron que suspender los cursos que empezaban en marzo hasta nuevo aviso.
- Cáritas. No hay convenio firmado pero nos derivaron a algunas mujeres que no podían atender en su servicio de orientación laboral.
- CEMUDIS Canarias. Nos informaban periódicamente de los cursos existentes pero no se llevó a cabo ningún convenio de colaboración.

CONCLUSIONES

Tras haber llevado a cabo el presente proyecto se observan diversos puntos:

Primeramente, la complejidad del mercado de trabajo tras la crisis del 2008 y la crisis sanitaria por la Covid-19 que dificulta la incorporación al mercado laboral de jóvenes y adultos. Más aún si no posees experiencia laboral suficiente o si tienes el perfil de una mujer mayor de 45 años. La situación de la mujer adulta, a partir de los 45 años es difícil ya que se ha observado que han sido mujeres volcadas (sobre todo las mujeres mayores de 55 años), en la economía doméstica y familiar, sin haber casi cotizado, o bien, mujeres trabajadoras en la economía sumergida (limpiadoras o cuidadoras) sin cotizar a la seguridad social, que tras la crisis se han visto sin poder acceder a prestaciones ni ayudas.

Todo esto lo que ha generado es una sobre formación de estas mujeres con ansias de tener un mejor curriculum y poder acceder a puestos que anteriormente no podían haber optado. Pero la

realidad es que, aunque siempre sea positivo formarse, la desesperanza que genera el vivir años de crisis económica dificulta el acceso al mercado laboral sobre todo a las mujeres mayores de 45 años. Se atienden a mujeres que creen que por mucho que hagan no van a conseguir resultados en la búsqueda, cierta indefensión aprendida, sin información veraz sobre cómo realizar una búsqueda activa de empleo.

Los años de experiencia de la asociación en proyectos de diferente tipo, nos ha servido para poner en valor las fortalezas de las mujeres, en grupo, para cambiar la sociedad. Cuando las mujeres consiguen salir de las situaciones que las dominan, las inquietan, las preocupan, suelen ser muy proactivas, y capaces de desarrollar iniciativas en grupo y trabajar comunitariamente. Esto último permite que el trabajo realizado con cada una de ellas, muchas veces se multiplique, siendo éstas los motores de cambio en sus entornos familiares y sociales.

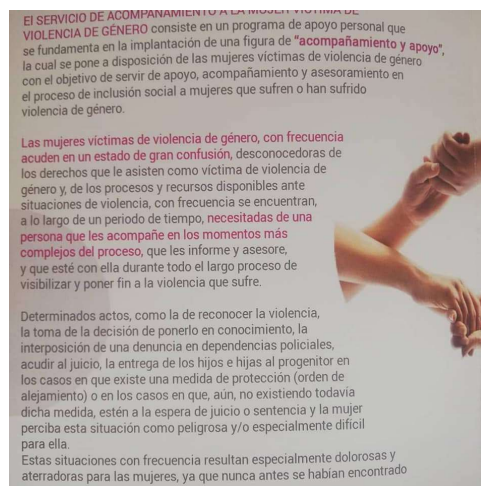
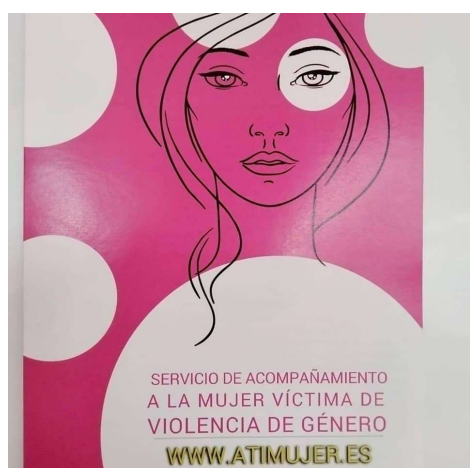
Se ha observado que muchas mujeres se sienten solas ante sus problemáticas, que no saben cómo resolverlos y que se ven impotentes ante ellos. Todo ello hace necesario que la mujer, para salir adelante, cuente con el apoyo de otras, y el proyecto puede ser un medio para crear esa red que muchas veces les falta.

Otro aspecto importante es dotar a las mujeres de recursos digitales para que puedan mejorar su inclusión social en la era digital, ya que muchas de ellas carecen de estas habilidades tan necesarias en estos tiempos: acceder a solicitudes de diferente tipo, búsqueda de empleo, empadronamiento, vida laboral, etc.

3.2.4 Servicio de acompañamiento a la mujer víctima de violencia de género

Desde el mes de enero y con la colaboración de la empresa VIDRIERAS CANARIAS SA, se pone en marcha de nuevo, este servicio, que responde a la necesidad de crear un servicio estable e integral de acompañamiento a víctimas de violencia de género que facilite el acceso y relación con el sistema judicial, que proporcione a las mujeres el apoyo necesario para hacer frente a la situación inicial y todo el procedimiento que conlleva la denuncia y los pasos siguientes hasta culminar con la sentencia final y posible protección de su integridad y la de los menores, ya que ellos también sufren la violencia.

Dotando a las mujeres de las herramientas necesarias para lograr su empoderamiento y la emancipación de su agresor.



DESARROLLO DEL SERVICIO.

Las actuaciones que se han realizado por el equipo de la asociación A ti, Mujer se resumen en las siguientes fases:

- Fase 1: De información y orientación de cara a reconocer la situación que se está viviendo con el respectivo acompañamiento a la mujer en el proceso de toma de decisiones.
Surge tras un primer contacto de la mujer que bien llama o manda un email a la asociación contando su problema y solicitando ayuda. En esta intervención, tras dar cita presencial a la mujer, se le escucha y valida, asesora y orienta sobre todo el proceso si decide denunciar o no. Siempre dejándole su tiempo para sopesarlo ya que hay un trabajo interno de la persona, la cual no puede sentirse "obligada" a interponer la denuncia. Por ello se le muestran las distintas alternativas existentes, así como los recursos disponibles con los que se cuenta, con la finalidad de que esté informada de todo para que su decisión se tome de forma consciente.
- Fase 2: Acompañamiento en el proceso, esto es, en el caso de que la mujer decida denunciar, se acompaña tanto en interponer la denuncia, en asistir al centro de salud así como al juicio rápido con la finalidad de apoyar psicológica y socialmente a la mujer ante esta situación para mejorar su calidad de vida. Destacando que este proceso es muchas veces algo frío, además de por la propia situación y entorno policial y judicial, por la revictimización de la mujer que se ve obligada contar en varias ocasiones la/s situaciones vividas, circunstancia muy difícil para ella, agravada cuando la mujer se encuentra sola. Recaltar que el ir a poner la denuncia con la información precisa para que llegue a buen cauce, así como saber a qué lugar dirigirla y cómo hacerlo facilita y agiliza todo el procedimiento posterior.
- Fase 3: Acompañamiento en la recuperación tras el proceso de denuncia o sentencia. A través de la terapia psicológica individual y grupal y la atención socio-laboral.
Las consecuencias posteriores a todo el proceso de toma de decisiones y de la puesta en marcha de la misma, unido a las vivencias sufridas, hacen que sea necesaria la prolongación en el

tiempo de la atención psico-social. La terapia psicológica ayudará a entender sentimientos, pensamientos y actuaciones, dotarlas de herramientas y estrategias para afrontar la situación y conseguir así su bienestar, unido a la atención social y laboral que pretenden conseguir la independencia económica de la mujer, así como mejorar las condiciones de su entorno social y familiar.

Recalcar que se han llevado a cabo talleres para fomentar el autocuidado y autoconcepto tales como: Resiliencia y H'oponopono y laborales gracias a una charla impartida por Recursos Humanos de una empresa de automoción.

Además se están estableciendo cauces de colaboración entre Grupo Eulen y Randstad, a través de Vidrieras Canarias, con la finalidad de facilitar la incorporación al mercado laboral de las beneficiarias de este proyecto.

PERFIL DE BENEFICIARIAS

Se han atendido un total de 33 mujeres que han sufrido violencia de género y han acudido a la asociación de maneras diversas (llamadas, email, whatsapp, contacto a través de la web o de redes sociales). A todas se les ha escuchado activamente, orientado e intervenido. De ellas el 27.3% decidió interponer denuncia por violencia de género, por lo que se les acompañó y orientó en todo el proceso (las 3 fases). Por lo que el 72.8% de las mismas decidió no demandar pero si separarse del maltratador, ayudándoles mediante la intervención psico-social y formativo-laboral, del que se ha atendido al 48% de las mismas, con la finalidad de mejorar su situación laboral y facilitar su incorporación al mercado laboral. Intervenciones que se siguen llevando a cabo por las profesionales de la asociación.

El perfil común de dichas mujeres en la entidad han sido de un rango de edad comprendido entre 35 y 55 años, que han sufrido o sufren violencia de género, con dependencia económica y emocional y pocas posibilidades de adentrarse en el mundo laboral. Esta dependencia surge a raíz de perpetuar los roles y estereotipos propios de la educación patriarcal en su ámbito familiar y social. También carecen de información sobre los derechos, ayudas y recursos a los que pueden acudir siendo mujeres víctimas de violencia de género. Las beneficiarias han sido mujeres con diferentes características, cumpliendo un mismo patrón: carecer de ocupación laboral y vivir con miedo o vergüenza al ser víctimas de violencia de género, necesitando de esta manera apoyo psicológico y un seguimiento psico-social por parte de las profesionales de la entidad.

CONCLUSIONES

Puede ser de extrañar que de las 33 mujeres atendidas solo el 27.3% se decidiera a interponer la denuncia, pero la realidad de esta situación es bien distinta ya que se ha estudiado que una mujer víctima de violencia de género tarda una media de 8 años y 8 meses en denunciar.

Conocer el tiempo que una mujer está sufriendo violencia de género antes de pasar a ser víctima declarada facilita una aproximación a la parte no visible de la violencia de género.

Para conocer el porqué de este tiempo es fundamental saber qué factores están actuando como bloqueadores e inhibidores de la respuesta de la mujer para decidir y actuar. Pueden ser:

- **Edad de la víctima:** El estudio muestra que las mujeres de menos de 35 años son las que reaccionan antes. Por el contrario, las mujeres mayores de 65 años son las que más tiempo han empleado en tomar esta decisión.
- **Cargas familiares:** Las cargas familiares están actuando como freno para salir de la relación violenta. Las mujeres con mayor número de hijos e hijas han sido las que más tiempo han empleado para verbalizar su situación y/o denunciar. Las mujeres con hijos más pequeños son más jóvenes y dan antes el paso de romper con esta situación.
- **Discapacidad:** La discapacidad es una variable que conlleva discriminación múltiple. La confluencia de estos factores (que define el concepto de interseccionalidad), en las mujeres y niñas con discapacidad tiene un efecto multiplicador que potencia la discriminación experimentada". Por tanto, se agravan las vulnerabilidades asociadas a la violencia de género y sus consecuencias psicológicas.
- **Situación legal respecto al agresor:** Las mujeres casadas o que conviven con ellos tardan más en interponer la denuncia.
- **Factores psicológicos:** El miedo al agresor es el factor con mayor incidencia y, por tanto, el más influyente en la decisión de verbalizar y/o denunciar, retrasando o impidiendo así el paso a dar por la víctima. Miedo a la reacción por parte de la familia, negación de la realidad, creencia de poder superarlo sola, baja autoestima, sentimiento de pena hacia el agresor, etc, son algunos de los factores.
- **Nivel de estudios:** Mujeres con estudios universitarios han mostrado un menor tiempo empleado, siendo de 7 años y 1 meses. Este dato estaría mostrando cómo un mayor nivel de estudios estaría favoreciendo la decisión de romper con la relación violenta y, por tanto, acortando la variable tiempo empleado en verbalizar su situación y/o denunciar.
- **Recursos económicos:** Es un factor agravante la fuente de ingresos de la unidad familiar sea la del hombre
- **Otros factores:** Como el régimen de tenencia de la vivienda, al tener hipoteca se tarda más en decidir interponer la denuncia. Si has vivido una situación familiar de violencia de género es también un factor que retrasa la decisión de pedir ayuda y/o denunciar.

Y, en contraposición, los factores que ayudaron a que interpusiera la denuncia, según el estudio, radican en la gravedad de los daños psicológicos y físicos que sufrieron/padecieron, unido al apoyo familiar y social de la víctima.

Por consiguiente, la información y asesoramiento sobre la situación a la víctima e incluso familiares, facilita y agiliza la concienciación y la toma de decisiones. El conocer los posibles futuros existentes, tras tener acceso a la información sobre el procedimiento, recursos disponibles y ayudas, elimina la principal barrera con la que se topan las mujeres víctimas de

violencia de género, el miedo. Saber que hay unos dispositivos y recursos que te respaldan reduce la ansiedad y el miedo a interponer la denuncia. Todo ello unido a un equipo multidisciplinar que está disponible para orientar, asesorar e intervenir en estos casos, formados en perspectiva de género y en igualdad, hace que las mujeres se sientan más protegidas y reducen la re victimización que tanto sufren en todo el procedimiento.

Es por ello que se observa necesario seguir manteniendo este servicio integral de acompañamiento a víctimas de violencia de género, con la finalidad de que cuenten con un apoyo especializado que las ayuden desde la toma de decisiones hasta la mejora de la situación.

3.2.5 Servicio de información orientación y asesoramiento para la mujer

Está integrado por una trabajadora social, una psicóloga, y una auxiliar administrativa.

Es un servicio dirigido a la mujer, atendiendo a la problemática específica de cada una, de manera individualizada y cuya función principal es ofrecer información y asesoramiento sobre los derechos de la mujer, procedimientos y recursos de los que puede beneficiarse e impulsar la colaboración en programas y actividades que favorezcan su participación social, laboral, económica y cultural.

RESULTADOS OBTENIDOS

Durante el año 2021 se han atendido todas las demandas de intervención individual, tanto abordadas por iniciativa propia o porque se ha creído conveniente después de una valoración profesional derivada de algún grupo de trabajo, tanto con mujeres como con algún familiar

directo de la misma. Las intervenciones que se ha realizado han sido con la Psicóloga y trabajadora social del Servicio.

Durante este año se ha complementado la atención psicológica individual con intervenciones con grupos de mujeres, como forma de mejorar el aprovechamiento de los recursos y fomentar la relación entre las mujeres, destacando la fortaleza que crea, utilizando el grupo como un recurso en sí mismo.

3.3 Otras actividades desarrolladas en 2021

3.3.1 Formación de Voluntariado

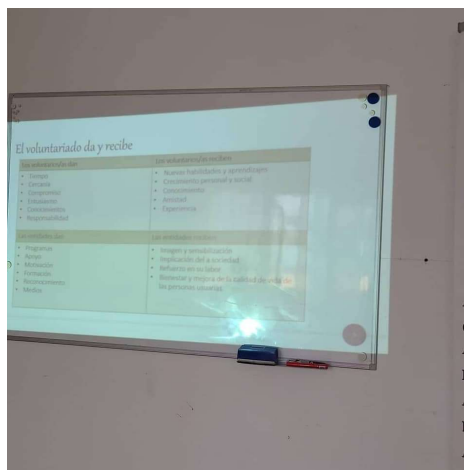
A lo largo de 2021, siguiendo el Plan de voluntariado de la entidad se han realizado 4 cursos de formación de voluntariado de forma presencial y con una duración de 4 horas

Asociación para el Apoyo Integral a la Mujer "A TI, MUJER" CIF: G76204544

Inscrita en el Registro de Asociaciones de Canarias G1/S1/20072-14/GC

Email: info@atimujer.es www.atimujer.es

cada uno, donde se ha impartido la formación inicial de voluntariado y la formación específica de cada programa donde las personas voluntarias han participado, con un total de 11 nuevas personas voluntarias en la entidad.



Formación de voluntariado



Voluntarias en actividad

3.3.2 Formación de igualdad en centro penitenciario

Gracias a la colaboración establecida entre A TI, MUJER y la Asociación Rehayando, se desarrollaron unas charlas formativas a mujeres en el centro penitenciario Las Palmas II, dentro del Proyecto Almogaren, de la Asociación Rehayando.

Iniciamos con el bloque de Estilos de vida saludables, y seguiremos con Identidad de género.

Las chicas fueron muy participativas y se crea un ambiente de aprendizaje y coloquio.

Las charlas fueron desarrolladas por una psicóloga y se han desarrollado durante el mes de julio.



3.3.3

Encuentro épico de mujeres que inspiran

Con estos encuentros digitales se pretende dar visibilidad a mujeres que son referentes e informar acerca de la existencia de mujeres que luchan y se empoderan para romper el techo de cristal y/o que a través de su historia ayudan a otras para prevenir la Violencia de Género como es el caso de la Educadora Social, Marina Marroquí.

En este encuentro, a través de Instagram desde el 8 de Marzo hasta el 14 de Marzo de 20:00 a 22:00 horas diariamente, participaron 14 mujeres inspiradoras:

***Twinyi**, cantante y **Amalia Fajardo**, emprendedora y educadora social.

***Fayna de la Heras**, emprendedora y **equipo Lilium BY APS**, asistentas de manager.

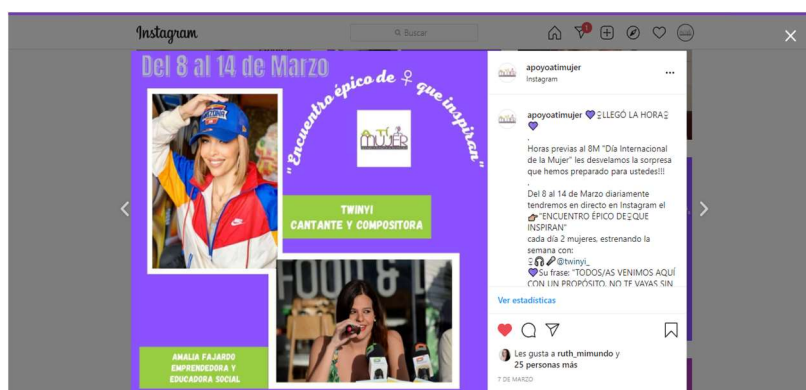
***Carmen Artiles**, creadora de **Curvy Elegante** y **Elena Thomsen**, educadora infantil, asesora en lactancia materna.

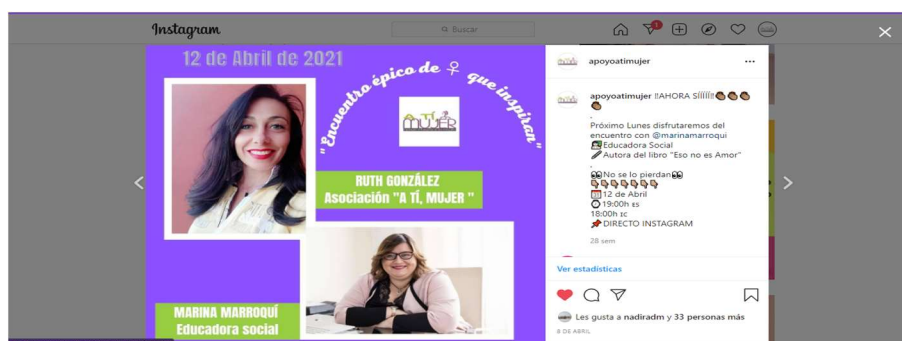
***Andrea Rubiano**, mentora de emprendedores/as, experta en Instagram marketing y **Pilar Rodríguez**, creadora y directora de la Gran Canaria's Women Band.

***Belinda**; personal trainer y **Guacimara Abadin**, monitora en Educación sexual.

***Asombrosa**, comunidad de mujeres que inspiran a mujeres que deciden y **Begoña Martel**, docente que trabaja activamente la Igualdad.

***Nadira Delgado**, Psicóloga y sexóloga .





3.3.4 Taller de sexualidad consciente

Como tarea de prácticas del curso de salud sexual con perspectiva de género la alumna Guacimara Abadín impartió dos talleres (uno en horario de mañana y uno en horario de tarde) de “Sexualidad Consciente” donde se han desarrollado los siguientes contenidos:

- La sexualidad
- Biografía sexual
- Mente y conciencia
- Cuerpo y deseo
- Autoimagen y autoestima sexual
- Erotismo como herramienta de autoconocimiento y empoderamiento
- Comunicación sexual en la pareja
- El coito es solo una práctica más
- Beneficios de la sexualidad
- Propuesta para retomar el encuentro sexual

Los talleres se desarrollaron con 6 asistentes cada uno (límite por las restricciones Covid).



3.3.5 Punto violeta en eventos

Desde el 7 de agosto se comienzan a desarrollar la puesta en marcha de “Puntos Violeta” en eventos y conciertos, para ello A TI, MUJER llega a un acuerdo con la productora New Event para implantar un Punto Violeta en todos sus conciertos en las Islas. En el año 2021 se han realizado/previsto los siguientes eventos con presencia de Punto Violeta:

- Concierto de Nathy Peluso en Gran Canaria con 3900 asistentes
- Concierto de Nathy Peluso en La Palma (**no realizado** por que el concierto finalmente fue aplazado a consecuencia del volcán).
- Concierto de Amaral en La Palma (**no realizado** porque el concierto finalmente fue aplazado a consecuencia del volcán).
- Concierto de Adexe & Nau en Gran Canaria con 1400 asistentes.
- Concierto de Rafael en Tenerife: previsto 25 de noviembre
- Concierto de Rafael en Gran Canaria: previsto 26 de noviembre

Los Puntos Violetas son necesarios para disfrutar del ocio de forma libre y segura, desde la cercanía se informa, se asesora, se apoya y se acompaña a toda la persona que nos requiera, tanto por ser testigo o conocer algún caso de violencia o agresión, como a quienes sean víctimas. Después de las tres ocasiones en las que ya se ha realizado el PUNTO VIOLETA, con más de 5000 alcanzadas, queremos destacar la gran función de sensibilización que cumple, tanto en mujeres como en hombres.



3.3.7 Taller de Ho'oponopono

El Ho'Oponopono es una técnica Hawaiana ancestral que limpia las memorias del DOLOR, es una herramienta de sanación, tanto con los mantras de limpieza, alimentos etc., el resultado de este es ser CONSCIENTE de que eres responsable de todo lo que ocurre en tu vida y al perdonarte te liberas del conflicto, limpias, sueltas y confías, mediante las palabras lo siento, perdóname, gracias, te amo.

Gracias la colaboración de la terapeuta especialista Esther Mayor, se realizó un taller de Ho'oponopono donde se dio a conocer la técnica del Ho'Oponopono y sus beneficios para la salud y el crecimiento personal.

El taller se realizó en la Ermita de S. Pedro Mártir con una asistencia de más de 40 personas y el apoyo de 4 voluntarias.



3.3.8 Taller online madres/padres de nativos digitales

En colaboración con ITO cares, se realiza un taller online dirigido a madres/padres a quienes les preocupa la era digital a la que están sometidos sus hijos e hijas, mediante el que se dan pautas para controlar lo que hace en Internet y las redes sociales, facilitando herramientas que

ayuden a evitar/solventar posibles problemas o situaciones de peligro. El taller fue impartido por Leticia Brito, realizado a través de la plataforma Zoom y asistieron 9 mujeres.

8 DE JUNIO DE 2021
ONLINE 19:00 HORAS
☎689984546



"MADRES/PADRES DE NATIVOS DIGITALES"



Romper prejuicios sobre RRSS
Importancia de la comunicación
Herramientas de control parental
Recursos ante situaciones de peligro



How-To Part.1
Taller "Padres de Nativos Digitales"
a cargo de
Leticia Brito



PROYECTO DIGITALEANDO
NUEVOS RETOS: MADRES Y PADRES DE NATIVOS DIGITALES

El mundo online es un océano de información limitada que es importante que conozcas. Descubre a fondo en este taller la nueva realidad digital en la que navegan tus hijos.

INTERNET, ¿ARMA O HERRAMIENTA?

¿Qué vas a aprender en este taller?

- No todo es mala. Rompe prejuicios sobre las RRSS y aplicaciones digitales y descubre los beneficios que estas nuevas plataformas pueden aportar a tu familia.
- Comunicación como medida de protección. Conoce los riesgos y los peligros que están expuestos tus hijos en relación a las RRSS y la utilización de dispositivos digitales. ¡Sabes, es la mejor de las conexiones!
- Control Parental y Mediación Familiar. Recibe toda la orientación que necesitas sobre las herramientas y recursos a tu disposición ante situaciones de peligro.

Asociación A ti mujer & ITO Cares
(Programa de Voluntariado del Instituto de Tráfico Online)



ORGANIZA:

Duración del taller: 1 Sesión de 2h
Modalidad: Online
Inscripción:
<https://www.institutotraficoonline.com/ito-cares-formulario-digitaleando-padres/>
Día: Martes 18 de mayo
Horario: 17h
Impartido por: Traffickers Digitales y expertos en Marketing Online

Plazas limitadas.
*Se enviará link Zoom por email un día antes (previa inscripción)

INSTITUTO DE TRÁFICO

3.3.9 Charla informativa sobre el cáncer de mama

Como viene realizándose cada año, en colaboración con la Asociación Canaria de Cáncer de Mama y Ginecológico se ha desarrollado una charla informativa sobre la importancia de la autoexploración y la detección precoz del cáncer de mama. Esta charla fue impartida por Nadira Delgado, psicóloga de la ACCM a la que asistieron 8 mujeres (en cumplimiento con el aforo permitido).




Si tu propia heroína



Charla Informativa sobre el Cáncer de mama

27 de Abril a las 17:00h

3.3.10 Taller de resiliencia

La resiliencia es la capacidad de adaptarse a las situaciones adversas, límites y /o traumáticas de forma que nos aporte positividad y capacidad para continuar con más ímpetu y fuerza con gran aprendizaje, sin tener como opción el rendirse.

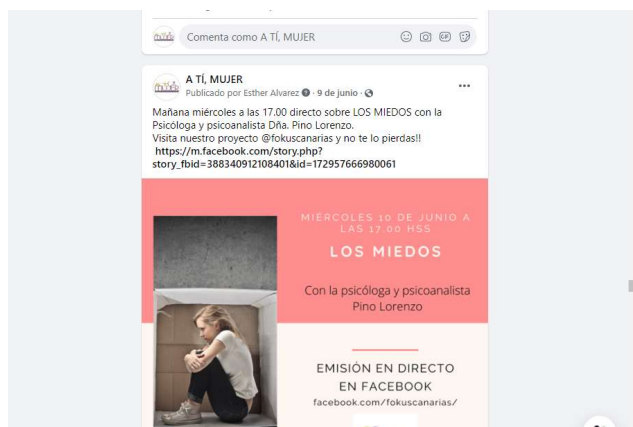
El 17 de Julio se realizó en la sede de la asociación con un total de 8 mujeres participantes, un taller de "Resiliencia", un taller especializado para conocer, aprender, desarrollar y aplicar en cada una/o de nosotras/os la resiliencia dado que es una gran herramienta de crecimiento personal y de empoderamiento.



3.3.11 Conferencias en directo a través de Facebook live

Atendiendo al necesario uso de las Tic`s, durante 2021 se comienza a realizar conferencias en directo con la psicóloga a través de Facebook, tratando diferentes temas cada semana: los miedos, obsesiones y neurosis obsesiva, fantasías y sueños diurnos, salud psíquica y covid, olvido de propósitos e intenciones, historia sobre el 25N, pesadillas o el sueño de angustia, proceso de duelo en las pérdidas, el deseo, psicoanálisis.

Estas conferencias se llevan a cabo todas las semanas a través del Facebook con una duración de 30 minutos.



3.3.12 Participación en la jornada

Una trabajadora y una voluntaria de la asociación participaron en las Jornadas organizadas por Mararía Lanzarote bajo el título "Encuentro de activistas, voluntariado y movimiento asociativo".



3.3.13 Participación en el encuentro anual de asociaciones de la Federación de Asociaciones de Mujeres Arena Y Laurisilva

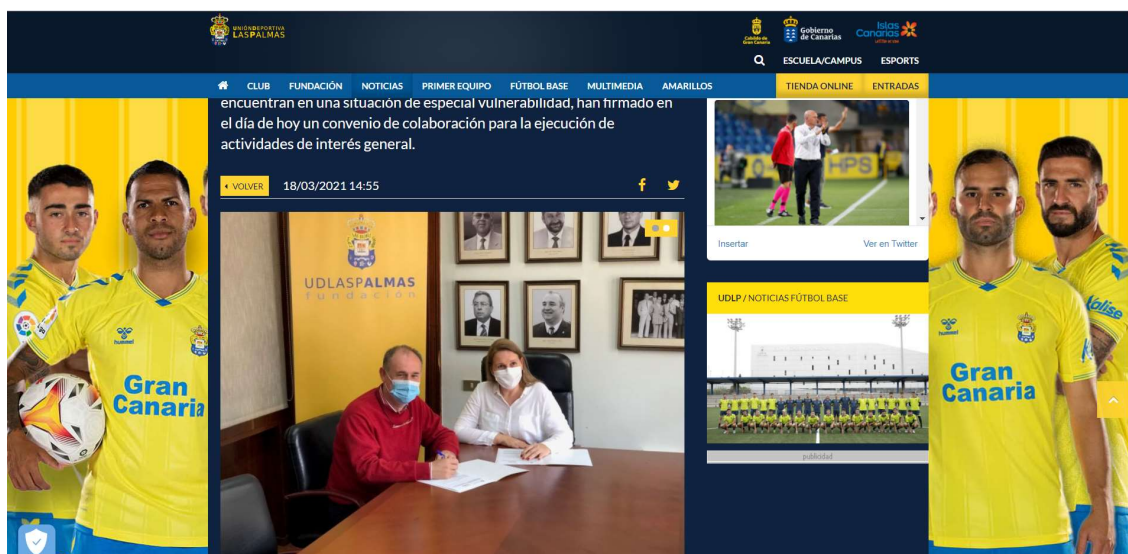
Desde A TI, MUJER, pudimos desplazarnos tres personas a este encuentro, asistiendo al encuentro celebrado los días 29 al 31 de octubre en la Isla de Fuerteventura.



4. ACUERDOS CON ENTIDADES

4.1 UD Las Palmas

Acuerdo de colaboración con la UD Las Palmas donde se impartirá formación de igualdad a los niños y niñas de la escuela de fútbol



4.2 Grupo Ari

Acuerdo de colaboración con GRUPO ARI, para la colaboración para la inserción laboral de las mujeres. Mediante este acuerdo se han realizado dos sesiones formativas desde Grupo Ari por parte de la Directora de RRHH sobre aspectos importantes en la búsqueda de empleo a mujeres del programa de orientación laboral.



4.3 Vidrieras Canarias

Acuerdo de colaboración con VIDRIERAS CANARIAS SA para el desarrollo del Servicio de Acompañamiento de Mujeres Víctimas de Violencia de Género.



Vidrieras Canarias colabora con el proyecto "A ti Mujer"

56 visualizaciones · 16 jun 2021

1 NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR ...

4.4 Radio Ecça

Se realiza acuerdo de colaboración con Radio Ecça para la formación y derivación entre ambas entidades.



4.5 Asociación Mararúa

Se realiza acuerdo de colaboración con la asociación Mararúa para la realización de actividades conjuntas.

